



Seat No. _____

HAN-19080002030503
M. Com. (Sem.-III) (CBCS)
(W.E.F. 2019) Examination
June - 2023
Marketing
(Supply Chain Management & Logistics)
(New Course) (Elective-5) (Group-3)

Time : 2½ Hours / Total Marks : 70

- 1 લોજિસ્ટિક્સ મેનેજમેન્ટને વ્યાખ્યાયિત કરો અને તેના ઉદ્દેશ્યો, મહત્વ અને કાર્યક્ષેત્ર વિશે ચર્ચા કરો અને ટૂંકમાં (અ) ઈનબાઈન્ડ લોજિસ્ટિક્સ (બ) ઈન-પ્રોસેસ લોજિસ્ટિક્સ અને (ક) આઉટબાઉન્ડ લોજિસ્ટિક્સની પણ ચર્ચા કરો. 20

અથવા

- 1 (અ) મુખ્ય સોર્સિંગ / પ્રાપ્તિ વ્યૂહરચનાઓ અને અસરકારક સોર્સિંગના ફાયદા વિશે ટૂંકમાં સમજાવો. 10
(બ) માંગની આગાહી શું છે? સપ્લાય સાંકળમાં આગાહીની ભૂમિકા અને માંગની આગાહીની પદ્ધતિઓ સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો. 10

- 2 એસ.સી.એમ.માં રિલેશનશિપ મેનેજમેન્ટની ભૂમિકા વિશે ચર્ચા કરો અને ફર્મ્સ આ ત્રણ મેક્રો સપ્લાય ચેઈન પ્રક્રિયાઓ: કસ્ટમર રિલેશનશિપ મેનેજમેન્ટ (સી.આર.એમ.), ઈન્ટરનલ સપ્લાય ચેઈન મેનેજમેન્ટ (આઈ.એસ.સી.એમ.) અને સપ્લાયર રિલેશનશિપ મેનેજમેન્ટ (એસ.આર.એમ.) કેવી રીતે હાથ ધરે છે? તે સમજાવો. 20

અથવા

- 2 આના પર નોંધો લખો : 20
(1) એસ.સી.એમ.માં વ્યૂહાત્મક ભાગીદારી
(2) એસ.સી.એમ.માં સપ્લાયર - રિટેલર સહયોગ અને જોડાણો
- 3 ટ્રાન્સપોર્ટેશન વ્યાખ્યાયિત કરો અને સપ્લાય ચેઈન મેનેજમેન્ટમાં તેના મહત્વ અને તેને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. સાથે જ પરિવહન પ્રણાલીના ઘટકોનું પણ વર્ણન કરો અને સપ્લાય ચેઈનમાં પરિવહનના વિવિધ પ્રકારના સાધનોની ટૂંકમાં ચર્ચા કરો. 15

અથવા

- 3 નોંધો લખો: 15
- (1) JIT ખરીદી
 - (2) મટિરિયલ્સ મેનેજમેન્ટ સિસ્ટમ્સ અને તકનીકો
 - (3) વેરહાઉસિંગ ઓપરેશન્સ અને નિર્ણયો
- 4 કોઈ પણ ત્રણ પર નોંધો લખો: 15
- (1) બિઝનેસ પ્રોસેસ રી-એન્જિનિયરિંગ (બી.પી.આર.)
 - (2) માર્કેટિંગ રિસર્ચ (એમ.આર.)
 - (3) વેરહાઉસ મેનેજમેન્ટ સિસ્ટમ (ડબલ્યુ.એમ.એસ.)
 - (4) એન્ટરપ્રાઈઝ રિસોર્સ પ્લાનિંગ (ઈ.આર.પી.)
 - (5) ઈલેક્ટ્રોનિક ચૂકવણી સ્થાનાંતરણ પદ્ધતિઓ
 - (6) બાર કોડિંગ વિરુદ્ધ ફિક્વન્સી આઈડેન્ટિફિકેશન (આર.એફ.આઈ.ડી.) સિસ્ટમ

ENGLISH VERSION

- 1 Define logistics management and discuss its objectives, importance and scope. Discuss briefly (a) Inbound logistics (b) In-process logistics and (c) Outbound Logistics also. 20

OR

- 1 (a) Explain briefly the major Sourcing/Procurement strategies and the benefits of effective sourcing. 10
- (b) What is demand forecasting? Briefly explain the role of forecasting in a supply chain and the methods of demand forecasting. 10

- 2 Discuss the role of Relationship Management in SCM and explain how firms undertake the three Macro Supply Chain Process namely: Customer Relationship Management (CRM), Internal Supply Chain Management (ISCM) and Supplier Relationship Management (SRM). 20

OR

- 2 Write notes on : 20
- (1) Strategic partnerships in SCM
 - (2) Supplier-retailer Collaboration and Alliances in SCM.

- 3** Define Transportation and explain its importance in Supply Chain Management and the factors affecting it. Also describe the components of a Transport System and briefly discuss different modes to transportation in supply chain. **15**

OR

- 3** Write notes on: **15**
- (1) JIT Purchasing
 - (2) Materials Management Systems and Techniques
 - (3) Warehousing Operations and Decisions
- 4** Write notes on any three: **15**
- (1) Re-engineering the supply chain-Business Process Re-engineering (BPR)
 - (2) Marketing Research (MR)
 - (3) Warehouse Management System (WMS)
 - (4) Enterprise Resource Planning (ERP)
 - (5) Electronic Payment Transfers Mechanisms
 - (6) Bar Coding Vs Radio Frequency Identification (RFID) system
-